

Kunstprojekt Mongolei 2026

Sponsoring durch Unternehmen im deutschen Mittelstand

Der Mittelstand BVMW e.V. - Oberbergischer Kreis unterstützt das Kunstprojekt von **Gan-Erdene Tsend** im Chinggis-Khaan-Nationalmuseum in Ulaanbaatar. Mit einem Sponsoring können auch Sie dazu beitragen, dieses besondere Projekt der deutsch-mongolischen Kulturbereichungen zu realisieren – und stärken gleichzeitig Ihr Unternehmens-Profil.

Was ist das Projekt?

Gan-Erdene Tsend, in Deutschland lebender mongolischer Künstler und Kulturbotschafter der Mongolei, wurde eingeladen, seine aktuellen Arbeiten in einer Sonderausstellung im **Chinggis-Khaan-Nationalmuseum** in der Hauptstadt Ulaanbaatar zu präsentieren.

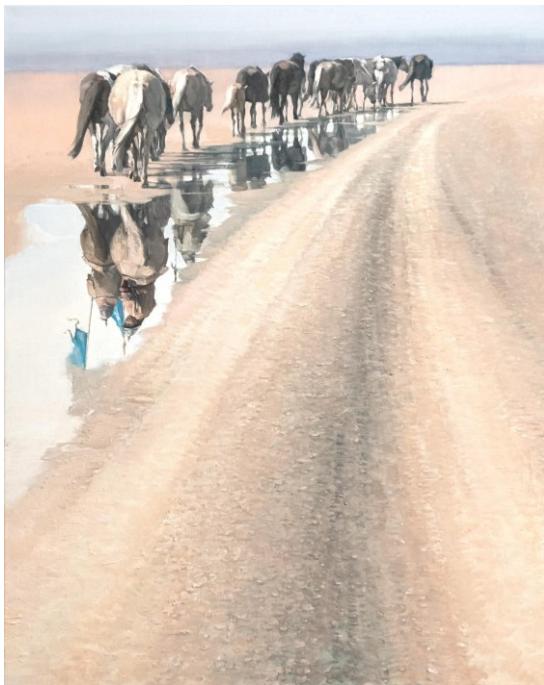
Die Ausstellung findet statt vom **8. Mai bis 13. Juni 2026** und begleitet zum einen das „Jahr der Förderung der Bildung“ in der Mongolei. Zum anderen steht das **100-jährige Jubiläum der deutsch-mongolischen Zusammenarbeit** im Bildungsbereich an.

Darüber hinaus sind seine neuen Werke auch in das Begleitprogramm der großen Ausstellung „**Chinggis Khaan – Die Welt der Mongolen**“ eingepflanzt, die im Spätjahr 2026 in der James-Simon-Galerie in Berlin gezeigt wird. Das Ausstellungsprojekt führt die historische Sammlung des Chinggis-Khaan-Nationalmuseums zum Mongolischen Reich in einen Dialog mit den zeitgenössischen Bildern von Gan-Erdene Tsend, die das heutige Leben in der Mongolei reflektieren.



Werk von Gan-Erdene Tsend – Mittagsgebet, 2025, 100x200 cm, Öl auf Leinwand

Ergänzend ist geplant, Werke von **Joseph Beuys** einzubeziehen. Beuys setzte sich intensiv in seinem Schaffen mit dem Nomadentum, Schamanismus, mit Naturbildern und der Figur Chinggis Khaan auseinander. Dadurch entsteht ein spannender Bogen von der Geschichte über die Kunst der Nachkriegszeit bis weit hinein in unsere Gegenwart.



Nach dem Regen, 2025, 100x80 cm, Öl auf Leinwand



Zwei Hengste, 2025, 80x60 cm, Siebdruck auf Papier

Wir freuen uns auf Ihr Kunst- und Kultursponsoring

Denn Sie

- positionieren Ihr Image als kulturell engagiertes und international ausgerichtetes Unternehmen.
- investieren in Bildung, Kultur und Dialog.
- stärken Ihr Employer Branding und erhöhen Mitarbeiterbindung, schließlich schaffen Kunstprojekte Identifikation und Stolz.
- erhalten hochwertige künstlerische Werke, Drucke oder Editionen für Ihre Räume oder als Kundengeschenke.
- Sie vernetzen sich mit Kulturschaffenden, Institutionen und anderen engagierten Unternehmen.

Warum gerade (genau) dieses Projekt?

Es

- verbindet beide Länder – die Mongolei und Deutschland – auf höchstem künstlerischem Niveau.
- begleitet das Jubiläum „100 Jahre deutsch-mongolische Zusammenarbeit im Bildungsbereich“.
- macht erstmals Werke von Joseph Beuys in der Mongolei sichtbar.
- bietet deutschen Unternehmen eine kulturelle Brücke zu Partnern in der Mongolei.
- Kunstsponsoring wird hier zum Türöffner für Wirtschaftsbeziehungen.

Welches Sponsoring-Paket darf es für Sie sein?

Sponsoring ist immer eine individuelle und persönliche Sache, wie man es am besten macht, kann man flexibel entscheiden. Hier ein paar Beispiele für Pakete:

1. Sonderedition limitierter Siebdrucke

Sponsoring-Beiträge zwischen 500 und 5.000 € beinhalten die Nennung von Namen oder Firmenname im Ausstellungskatalog.

- Edition A: Preisrahmen von 500 bis 2000 €
- Edition B: Preisrahmen ab 2.000 bis 5.000 €

2. Sponsoring XL

Ab 5.000 € drucken wir Ihr Firmenlogo im Ausstellungskatalog ab. Auf Wunsch können weitere Leistungen vereinbart werden (z. B. Logo-Präsenz bei Veranstaltungen, Erwähnung in Presse- und Online-Kommunikation).

3. Vorverkauf

Oder Sie erwerben ein Originalwerk von Gan-Erdene Tsedn bereits vor der Ausstellung, der Kaufpreis wird 100% im Voraus bezahlt. Das Bild bleibt bis zum Ende der Ausstellung im Museum und wird danach an Sie übergeben.

4. Partner für...

- Individuelle Beiträge oder Kombinationen aus dem Direkt-Sponsoring, Vorverkauf von Bildern oder Editionen, sowie
- Die Unterstützung von Transport, Versicherung oder Katalogproduktion – den Möglichkeiten sind sozusagen keine Grenzen gesetzt.

All dies sind Beispiele, um Ihnen einen Eindruck der Sponsoring Möglichkeiten zu geben. Sie haben eigene Ideen und Vorstellungen. Sprechen Sie uns an, gemeinsam finden wir einen Weg.

Was haben Sie davon?

Ihr Nutzen als Sponsor:in

- Sichtbarkeit in einem renommierten Museum in Ulaanbaatar und im Ausstellungskatalog.
- Repräsentative Kunstwerke oder Editionen für Ihre Unternehmensräume, Kundengeschenke oder Mitarbeitende.
- Stärkung Ihrer Marke im Kontext Bildung, Kultur, Nachhaltigkeit und internationaler Zusammenarbeit.
- Kunst als Gesprächseinstieg und Vertrauensbasis für wirtschaftliche Kooperationen mit der Mongolei.
- Möglichkeit, Ihr Engagement in der eigenen digitalen Kommunikation zu zeigen.

Wie läuft das Sponsoring ab?

1. Kontakt

Sie melden sich bei uns (s.u.)

2. Gespräch

Wir klären Ziele, gewünschte Bildmotive und den passenden für Sie Sponsoringrahmen.

3. Sie und wir sagen „Ja, ich will!“

Auswahl der geeigneten Kombination aus Bildankauf, Edition und Direkt-Sponsoring.

4. Formalia

Selbstverständlich erhalten Sie eine schriftliche Vereinbarung und eine Rechnung über Ihre Sponsoren-Leistung.

5. Umsetzung und Sichtbarkeit

Wir stimmen die Übermittlung von Namen, Logos und die Übergabe der Werke nach der Ausstellung sowie die Bildrechte ab.

6. Danke

Last but not least: in beide Richtungen.

Worauf warten Sie noch? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Kontakt

Gan-Erdene Tsend

Kulturbotschafter der Mongolei / Künstler

Hafenweg 28, D-48155 Münster

Mobil: +49 179 4805 771

E-Mail: tsendganerdene@gmail.com

Web: <https://gan-erdene.de/>

Andreas Vogt

F.I.R.S.T. Gesellschaft für technisch-wissenschaftliche Softwareanwendungen mbH

Taubengasse 5, D-42929 Wermelskirchen

Mitglied im BVMW

Mobil: +49 163 8877 812

E-Mail: A.Vogt@FIRSTGmbH.de

Web: <https://FIRSTGmbH.de>

Kunst- und Kultursponsoring ist ein persönlicher Prozess. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Sponsoring, das zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen in der Mongolei passt.